

ONLINE MARKETING PROFIS

BEI KOSTENLOSEN
VORTRÄGEN IN MÜNSTER

2020



ORGANISIERT ÜBER: MEETUP.COM

VERANSTALTER: ONLINE-PROFESSION GMBH

WEITERE INFOS: +49 251 590 630 -0

Online-Profession

EURE ONLINE-MARKETING-AGENTUR AUS MÜNSTER



WUSSTET IHR SCHON, ...

... dass wir seit 4 Jahren konstant zu den **Top 100 SEO-Agenturen** in Deutschland gehören?



... dass wir die einzige **Google Premium Partner-Agentur** in Münster sind?



... dass unsere Mitarbeiter über mehr als 40 zertifizierte Qualifikationen in den Bereichen **Suchmaschinen-optimierung, Google AdWords, Bing Ads, Google Analytics** und **Facebook Ads** verfügen?



... dass wir im Bereich **Google AdWords** ein Jahres-Werbebudget in Höhe von ca. 1,5 Millionen € verantworten und damit Umsätze von rund 25 Millionen € erzielt werden?

... dass wir im letzten Jahr in **unseren Schulungen** und **Fachvorträgen** mehr als 800 Marketing Interessierten spannende Insights und Anwendungstipps gegeben haben?

... dass bei unseren **Online-Marketing-Meetups** im letzten Jahr über 500 Teilnehmer mitgemacht haben, die von Top-Speakers aus dem Online-Marketing Tipps und Tricks erhalten haben?

UNSERE ONLINE-MARKETING-MEETUPS:

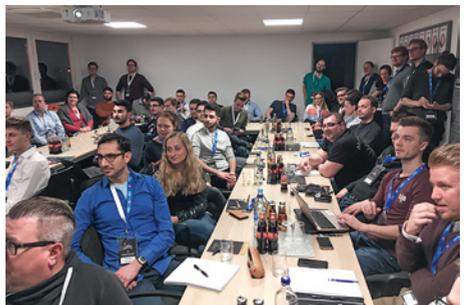
STARKE INSIGHTS VON BRANCHEN-PROFIS



Einmal im Monat finden in unseren Räumlichkeiten in Münster unsere Online-Marketing-Meetups statt. Wir laden für euch die großen Experten der Branche ein und bieten euch spannende Insights. Ob ihr Marketing-Anfänger oder schon alte Online-Profis seid, bei unseren Meetups erfahrt ihr stets die neuesten Trends zu allen Themen rund um Suchmaschinenoptimierung, Google-Adwords, Social Media-Marketing und YouTube.

UNSERE MEETUPS:

- sind für jeden kostenlos.
- geben euch Tipps und Tricks mit an die Hand.
- bringen praxisnahe Fallbeispiele näher.
- laden im Anschluss zum gemeinsamen Austausch und Networking ein.
- versorgen euch mit Getränken und kleinen Knabberereien.



VORTRÄGE 2020 IM 1. HALBJAHR

16.01.2020 // 19 Uhr



**Die Customer Journey im Online-Marketing:
Tipps, Tricks und Fallstricke bei der Erfassung
der Customer Journey in der Web-Analyse**

Referent: **Michael Janssen**

Digital-Analyst & Geschäftsführer der SISU digital GmbH

13.02.2020 // 19 Uhr



**Local SEO: Organische Top-Rankings für lokale
Suchanfragen**

Referent: **Maximilian Geisler & Andreas Engelhardt**

SEO-Consultant & Head of CRO bei der der Online-
Marketing-Agentur Bloofusion

19.03.2020 // 19 Uhr



**SEO & UX: Warum SEO ohne UX nicht mehr
funktioniert**

Referent: **Matthias Nientied**

SEO bei StepStone



16.04.2020 // 19 Uhr



**Erfolgreiche Symbiose aus Webdesign,
User Experience & SEO**

Referent: **Alexander Geißenberger**

Geschäftsführender Gesellschafter und
Gründer der xpose360 GmbH

14.05.2020 // 19 Uhr



Seitenstruktur - Eine Baustelle für Fortgeschrittene

Referent: **Thomas Zeithaml**

Gründer der SEORATIO-Tools

18.06.2020 // 19 Uhr



**Warum Webanalyse scheitern kann -
und wie Du das verhinderst**

Referent: **Maik Bruns**

Inhaber der Webanalyse-Consulting-Agentur „Metrika“

VORTRÄGE 2020 IM 2. HALBJAHR

16.07.2020 // 19 Uhr



Viral-/Guerilla-Marketing für SEO

Referent: **Marco Janck**

Agenturchef SUMAGO & Veranstalter CAMPIXX,
CONTENTIXX, MARKETING UNDERGROUND

20.08.2020 // 19 Uhr



Dark Social: Was Du mit den „Besuchern aus dem Nichts“ lernen kannst

Referent: **Sebastian Slawik**

SEO-Consultant bei Online-Profession

17.09.2020 // 19 Uhr



10 Linkbuilding Hacks, die Dir neue Ideen geben

Referent: **Mario Jung**

Gründer und Geschäftsführer der Online-Marketing-Agentur ReachX



15.10.2020 // 19 Uhr



SEO-Crawler für Einsteiger: Potenziale und Fehler finden

Referent: **Markus Hövener**

Head of SEO bei Bloofusion

19.11.2020 // 19 Uhr



Relaunch – Chancen, Risiken und was man aus Fehlern lernen kann

Referenten: **Niels Dahnke**

Head of SEO bei der Content-Marketing-Agentur Suxeedo

17.12.2020 // 19 Uhr



SEO-Jahresrückblick 2020

Referent: **Martin Witte**

Gründer und Geschäftsführer der Online-Profession GmbH

DIESE SPEAKER WAREN SCHON BEI UNSEREN ONLINE-MARKETING-MEETUPS IN MÜNSTER



Martin Witte
Online-Profession
Recruiting in Social
Media-Kanälen



Maik Bruns
Metrika
Webanalyse ins
Unternehmen integrieren



Michael Höcker
Landwirtschaftsverlag
Social Media Strategie, News-
feed Algorithmen, Social Ads



Carsten van Straelen
trans-acta
Fazit nach 6 Monaten
DSGVO



Markus Hövener
Bloofusion
Die perfekten SEO-Tools



Robin Heintze
morefire
E-Mail Adress-Generierung
via AdWords & Facebook



Dawid Przybylski
Finest Audience Academy
Die 3 fatalsten Fehler im
Facebook-Marketing



Stefan Wienströer
a coding project
Projektplanung bei
IT-Projekten



Benjamin Schepers
SCHEPSMEDIA
Mit Funnels Interessenten
zu Kunden machen





Johan von Hülsen
Wingmen Online Marketing
Fehler bei der Keyword-
recherche vermeiden



Karl Kratz
karl kratz online marketing
Content vs. SEO: ihr habt
Content gewählt



Jens Fauldrath
gettraction
SEO-Relaunch: Chancen,
Risiken und Checklisten



Thomas Mindnich
ITam
Best of Content
SEO Fails



Julia Leutloff
Bloofusion
Erfolgreich durchstarten mit
Instagram Story Ads



Matthias Kampmann
DREIKON
Skalierbares Broken
Linkbuilding



Martin Witte & Sebastian Slawik
Online-Profession
Site Clinic: Website-Analyse
hautnah und live



Christiane Sohn
CS Communication
Texte lebendiger & leichter
lesbar machen

ONLINE MARKETING SEMINARE

MIT INDIVIDUELLEN SCHULUNGEN
ZUM ONLINE-ERFOLG

2020



VERANSTALTER: ONLINE-PROFESSION GMBH

WEITERE INFOS: +49 251 590 630 -0

INDIVIDUELLE SCHULUNGEN FÜR GEZIELTEN ONLINE-ERFOLG: UNSERE SEMINARE

Mit unseren Online-Marketing-Seminaren in Münster könnt ihr euch effektiv weiterbilden. In vier spannenden Schulungen vermitteln wir euch die Grundlagen für erfolgreiches SEO, den richtigen Einsatz von Google Analytics, Tipps und Tricks für guten Content und verraten euch, worauf es bei einem Relaunch ankommt. Wir geben euch das nötige Grundwissen für mehr Erfolg im Online-Marketing mit an die Hand.

Lernt bei uns, welche spezifischen Maßnahmen für euren Webauftritt die richtigen sind. In einer kleinen Gruppe von maximal 10 Teilnehmern geht unser Referent konkret auf praxisnahe Beispiele ein. Jederzeit könnt ihr Fragen stellen, um für euch die wichtigsten Basics herauszufinden.

Unsere Seminare finden regelmäßig bei uns vor Ort statt. Darüber hinaus bieten wir euch auch die Möglichkeit einer persönlichen Inhouse-Schulung in eurem Unternehmen.

UNSERE REFERENTEN:



Martin Witte
CEO

witte@seo-profession.de
+49 251 590 630-0



Sebastian Slawik
SEO-Consultant

slawik@seo-profession.de
+49 251 590 630-45





SEO-BASICS

SEO-Grundlagen-Seminar

UNSER SEO-BASICS-SEMINAR

Was bedeutet SEO eigentlich in der Praxis? Und wie kannst du es erfolgreich für deinen Webauftritt nutzen? Tipps und Tricks für den zielgerichteten Einsatz von passenden SEO-Maßnahmen lernst du in diesem Seminar.

Wir bringen dir die wichtigsten Funktionen und Möglichkeiten der Suchmaschinenoptimierung bei. Lerne Google, Bing und Co zu deinen Vorteilen zu nutzen!



Martin Witte
CEO, Agenturgründer &
SEO-Experte

DEIN REFERENT

Martin Witte ist Suchmaschinenoptimierer der ersten Generation. Er ist spezialisiert auf strategisches und analytisches SEO und kennt alle Tricks für eine erfolgreiche Online-Präsenz.

SEMINARINHALTE:

1. Funktionen der Suchmaschinen
2. OnPage-Optimierung
3. OffPage-Optimierung
4. User-Verhalten
5. Social Media
6. Erfolgsmessung



Das SEO-Seminar hat uns sehr weiter geholfen. Das Know-How von Herrn Witte und die praxisnahe Vermittlung waren eine echte Bereicherung.

Bettina Körtge, Küchengötter, München

SEMINARTERMINE:

- Freitag, 24. Januar 2020
- Donnerstag, 2. April 2020
- Freitag, 26. Juni 2020
- Freitag, 28. August 2020
- Freitag, 9. Oktober 2020

DATEN:

- 499,- € pro Person (netto) zzgl. 98,81 € MwSt. = 593,81 € (brutto)
- von 9:00 Uhr bis ca. 16:30 Uhr
- im Seminarraum der Online-Profession GmbH in Münster – nur 15 Minuten vom Hbf



CONTENT

Content-Marketing-Seminar

UNSER CONTENT-MARKETING-SEMINAR

Guter Content kann zu mehr Interaktionen mit potenziellen Kunden führen. Aber was macht überhaupt guten Content aus? Welche Grundlagen muss dein Unternehmen beachten, um mit Content-Marketing erfolgreich zu sein?

In unserem Seminar vermitteln wir dir das nötige Basiswissen für starken Content, der funktioniert. Lerne bei uns, wie du deinen Content besser machen kannst!



Sebastian Slawik

Content-Marketing-
Experte

DEIN REFERENT

Sebastian Slawik ist einer unserer SEO-Consultants und erfahrener Texter. So verknüpft er die wichtigen Aspekte erfolgreichen SEOs mit gutem Content, der Webseitenbesucher begeistert.

SEMINARINHALTE:

1. Aufbau einer Content-Marketing-Strategie
2. Themenfindung
3. Contentaufbau
4. Seeding
5. Zeitablauf
6. Case-Studies



” *Ich habe am Content-Marketing Seminar von Online-Profession teilgenommen und bin super begeistert!! Ich habe viele hilfreiche Tipps und eine lange Optimierungsliste mitgenommen, die ich jetzt sukzessive im Arbeitsalltag anwenden kann.*

Christina Deiters, Westfalen AG, Münster

SEMINARTERMINE:

- Freitag, 7. Februar 2020
- Freitag, 8. Mai 2020
- Freitag, 10. Juli 2020
- Freitag, 11. September 2020
- Freitag, 23. Oktober 2020

DATEN:

- 499,- € pro Person (netto) zzgl. 98,81 € MwSt. = 593,81 € (brutto)
- von 9:00 Uhr bis ca. 16:30 Uhr
- im Seminarraum der Online-Profession GmbH in Münster – nur 15 Minuten vom Hbf



RELAUNCH

Optimaler Relaunch-Seminar

UNSER RELAUNCH-SEMINAR

Bei deinem Unternehmen steht bald ein Webseiten-Relaunch an? Du hast Angst vor sinkenden Besucherzahlen und Rankingverlusten? In unserem Seminar geben wir dir die wichtigsten Infos für einen erfolgreichen Relaunch mit an die Hand.

Lerne bei uns, worauf es wirklich ankommt und wie du dir deine gute Sichtbarkeit sichern und deine Umsätze effizient steigern kannst. Wir bieten dir die wichtigsten Einblicke in alle SEO- und technischen Aspekte, die für den Relaunch deiner Webseite entscheidend sind!



Martin Witte
CEO, Agenturgründer &
Relaunch-Experte

DEIN REFERENT

In Fragen rund um den perfekten Relaunch ist Martin Witte der richtige Ansprechpartner. Er weiß genau, wie sich Besucherzahlen und Rankings in einem erfolgreichen Relaunch halten und noch steigern lassen.

SEMINARINHALTE:

1. Testszenarien anlegen
2. Intuitive Menüführung
3. Seitenstruktur optimieren
4. URL-Struktur planen und anpassen
5. Weiterleitungen
6. Tracking und Analyse



Online-Profession ist für uns zu einem wichtigen Partner geworden, bei dem sowohl die fachliche als auch die persönliche Ebene sehr gut zu Ernsting's family passt. Der Relaunch war ein großer Erfolg!

Alexander Thesing, Assistant Manager Customer-Data & Customer-Journey, Ernsting's family, Coesfeld

SEMINARTERMINE:

- Freitag, 28. Februar 2020
- Freitag, 15. Mai 2020
- Freitag, 31. Juli 2020
- Freitag, 25. September 2020
- Freitag, 6. November 2020

DATEN:

- 499,- € pro Person (netto) zzgl. 98,81 € MwSt. = 593,81 € (brutto)
- von 9:00 Uhr bis ca. 16:30 Uhr
- im Seminarraum der Online-Profession GmbH in Münster – nur 15 Minuten vom Hbf



ANALYTICS

Google Analytics-Seminar

UNSER GOOGLE ANALYTICS-SEMINAR

Willst du nachvollziehen, woher deine Kunden kommen und was sie auf deiner Webseite kaufen? Oder musst du Reports schreiben oder willst deine ROIs kalkulieren? Dann ist Google Analytics genau das Richtige für dich!

Wir zeigen dir die Funktionen und Workflows, um Google Analytics souverän und effizient zu nutzen. Entdecke neue Chancen und Möglichkeiten mit dem beliebtesten Online-Analyse-Tool. Wir machen dich fit im Umgang mit Google Analytics!



Martin Witte

CEO, Agenturgründer &
Google-Experte

DEIN REFERENT

Als Analytics Qualified Individual kennt Martin Witte Google Analytics in- und auswendig. Seit Jahren betreut er namhafte Unternehmen und ist ein anerkannter Experte bei der Analyse von Userströmen.

SEMINARINHALTE:

1. Technische Hintergründe des Trackings
2. Funktionen von Google Analytics
3. Datenansichten, Filter, Alerts
4. Zielvorhaben, Dashboards, Conversions
5. Kanäle und Userflüsse
6. Workflows, sinnvolle KPIs und Berichte



Martins Seminar hat mir geholfen meine Reportings für Kunden und Vorgesetzte zu schreiben, sowie meine Werbeaufgaben deutlich zu senken.

Kristin Dorothee Kobel, COO, Jahreszeiten Verlag, Hamburg

SEMINARTERMINE:

- Freitag, 20. März 2020
- Freitag, 5. Juni 2020
- Freitag, 14. August 2020
- Freitag, 2. Oktober 2020
- Freitag, 27. November 2020

DATEN:

- 499,- € pro Person (netto) zzgl. 98,81 € MwSt. = 593,81 € (brutto)
- von 9:00 Uhr bis ca. 16:30 Uhr
- im Seminarraum der Online-Profession GmbH in Münster – nur 15 Minuten vom Hbf

